# Jeux-questionnaire – La fiabilité des sites Internet

## (Numéro 2) Ton nom : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Le nom de ton coéquipier : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. À ton tour, pose une des questions suivantes à ton coéquipier. Il doit dire si l’énoncé est vrai ou faux et justifier sa réponse.

2. Dans la colonne *Ses réponses*, inscris V ou F selon ce qu’il a dit.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Questions** | **Réponses** | **Ses réponses** |
| **A.** Pour ajouter à la crédibilité de son site, il est bien que l’auteur tente de d’influencer l’opinion des lecteurs. | FAUX, un site où l’auteur tente d’influencer l’opinion des lecteurs est moins crédible qu’un site qui expose des faits. |  |
| **B.** Le fait qu’un site ait des hyperliens fonctionnels est un indice de sa fiabilité. | VRAI, sur un site mis à jour fréquemment, donc plus fiable, les hyperliens devraient tous être fonctionnels. |  |
| **C.** L’adresse Internet peut nous donner un indice de l’identité des responsables d’un site. | VRAI, le nom du domaine peut nous donner un indice de l’identité des responsables du site. |  |
| **D.** Quand on trouve un site fiable, il est inutile d’en consulter d’autres. | FAUX, il faut toujours consulter au moins 3 sources d’information fiables. |  |
| **E.** Le symbole @ (arobas ou a commercial) est réservé uniquement aux adresses de courriel. | VRAI, il sert à séparer le nom d’utilisateur et le nom du domaine de messagerie. |  |

3. Inscris le résultat de ton coéquipier : \_\_\_\_/5

4. Inscris le résultat de ton équipe : \_\_\_\_/10