

Je définis le travail à accomplir.

Avant de commencer une recherche d'information, il faut déterminer les paramètres du travail à accomplir, c'est-à-dire :

1. Quel est le thème de ma recherche?
2. Quel est le type de production à réaliser et ses caractéristiques?
3. Quel est le public cible de ma production?
4. Quel est l'objectif de ma production?
5. Quelles sont les consignes à respecter?
6. Quelles sont les étapes de travail à franchir et quel est le calendrier à respecter?

1. Quel est le thème de ma recherche?

2. Quel est le type de production à réaliser et ses caractéristiques?

- Quel est le type de production à réaliser? Coche la ou les cases appropriées.

<input type="checkbox"/> Affiche	<input type="checkbox"/> Exposé oral	<input type="checkbox"/> Présentation vidéo	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Dépliant	<input type="checkbox"/> Kiosque d'information	<input type="checkbox"/> Rapport de recherche	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Diaporama	<input type="checkbox"/> Maquette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Documentaire	<input type="checkbox"/> Organisateur graphique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Quelles sont les caractéristiques de ma production (nombre de pages, contenu, etc.)?

3. Quel est le public cible de ma production ?

- Quel est le public cible? À qui s'adresse ma production?

- Quel est l'objectif de ma production? S'agit-il de divertir, d'informer, d'inciter ou de convaincre?

4. Quelles sont les consignes à respecter?

5. Quelles sont les étapes de travail à franchir et quel est le calendrier à respecter?

- Quand faut-il remettre ma production?

- Combien de temps ai-je à ma disposition pour réaliser ma production?

Je revois régulièrement les paramètres du travail à accomplir pour ne pas oublier de bien les respecter.