|  |
| --- |
| **UI est l’auteur? (COMPÉTENCE)** |
| * L’auteur est-il un individu ou un organisme **réputé**? * L’auteur est-il **compétent** sur le sujet? *Formation et expérience; fonction, titre ou affiliation avec un organisme réputé; publications antérieures* * Les **coordonnées** de l’auteur sont-elles publiques? *Adresse de courriel, adresse postale, numéro de téléphone*   Q |

Q

|  |
| --- |
| **De UOI** **est-il question? (PERTINENCE ET EXACTITUDE)** |
| * Le **thème** du site est-il **clairement indiqué** dans la page d’accueil? *Introduction, résumé, plan* * L’**information** est-elle **pertinente** pour le sujet de ma recherche? * L’information est-elle **exacte** et **confirmée** par au moins **deux autres sources** imprimées ou numériques? * Les **sources** de l’information sont-elles **mentionnées**, **sérieuses** et **crédibles**? * Y a-t-il des liens vers des **sites sérieux** sur le même sujet?   Q |

|  |
| --- |
| **De UAND date l’information?** **(ACTUALITÉ)** |
| * Selon la date de création ou de mise à jour du site, l’information est-elle **récente**? * Les **liens** vers d’autres sites sont-ils **fonctionnels**, à jour?   P |

|  |
| --- |
| **OURQUOI est publiée l’information? (OBJECTIVITÉ)** |
| * Sur quel **type d’information** ma recherche porte-t-elle? *Faits, descriptions, statistiques, arguments raisonnés, opinions personnelles* * Quel est le **but** du site? *Informer, former, influencer l’opinion d’autrui, vendre un service ou un produit, se mettre en valeur* * L’information est-elle **objective**? * Pour les **sujets controversés**, les **divers points de vue** sont-ils expliqués? Les arguments sont-ils sérieux? |

O

|  |
| --- |
| **D’ Ù provient l’information? (PROVENANCE)** |
| * L’information provient-elle d’un **individu** *Site personnel, forum, blogue, Twitter, Facebook, wiki, YouTube* ou d’un **organisme**? De quel type d’organisme? *Gouvernement, université, entreprise commerciale, maison d’édition (livre, dictionnaire, encyclopédie), média (journal, revue, télévision), association, groupe de pression* * L’information concerne-t-elle un **endroit** lié au sujet de ma recherche? *Pays, province, ville, etc.*   C |

|  |
| --- |
| **OMMENT est présentée l’information**? **(CLARTÉ ET RIGUEUR)** |
| * Est-il facile de **se repérer** dans le site pour trouver l’information voulue? *Plan,  table des matières, menus, boutons de navigation, organisation du contenu* * Y a-t-il un **moteur de recherche** interne au site? * Le texte et les médias sont-ils **bien présentés** et **faciles à consulter**? *Polices de caractères, couleurs, disposition, qualité visuelle et sonore* * Les textes sont-ils rédigés dans un **français de qualité**? *Orthographe, grammaire, vocabulaire, syntaxe, ponctuation, structure du texte* * Les **publicités**, s’il y en a, sont-elles clairement **séparées** des informations? |

|  |
| --- |
| **Évaluation globale du site**   * **Globalement**, le site obtient-il **au moins 2 étoiles**? * L’information est-elle **pertinente** pour le sujet de ma recherche? * L’information est-elle **exacte** et **confirmée** par au moins **deux autres sources**? * Si ma réponse est « oui » à ces trois questions, je peux utiliser le site comme source d’information pour ma recherche. |

