|  |
| --- |
|  **UI est l’auteur? (COMPÉTENCE)** |
| * L’auteur est-il un individu ou un organisme **réputé**?
* L’auteur est-il **compétent** sur le sujet? *Formation et expérience; fonction, titre ou affiliation avec un organisme réputé; publications antérieures*
* Les **coordonnées** de l’auteur sont-elles publiques? *Adresse de courriel, adresse postale, numéro de téléphone*

Q |

Q

|  |
| --- |
| **De UOI** **est-il question? (PERTINENCE ET EXACTITUDE)** |
| * Le **thème** du site est-il **clairement indiqué** dans la page d’accueil? *Introduction, résumé, plan*
* L’**information** est-elle **pertinente** pour le sujet de ma recherche?
* L’information est-elle **exacte** et **confirmée** par au moins **deux autres sources** imprimées ou numériques?
* Les **sources** de l’information sont-elles **mentionnées**, **sérieuses** et **crédibles**?
* Y a-t-il des liens vers des **sites sérieux** sur le même sujet?

Q |

|  |
| --- |
| **De UAND date l’information?** **(ACTUALITÉ)** |
| * Selon la date de création ou de mise à jour du site, l’information est-elle **récente**?
* Les **liens** vers d’autres sites sont-ils **fonctionnels**, à jour?

P |

|  |
| --- |
|  **OURQUOI est publiée l’information? (OBJECTIVITÉ)** |
| * Sur quel **type d’information** ma recherche porte-t-elle? *Faits, descriptions, statistiques, arguments raisonnés, opinions personnelles*
* Quel est le **but** du site? *Informer, former, influencer l’opinion d’autrui, vendre un service ou un produit, se mettre en valeur*
* L’information est-elle **objective**?
* Pour les **sujets controversés**, les **divers points de vue** sont-ils expliqués? Les arguments sont-ils sérieux?
 |

O

|  |
| --- |
| **D’ Ù provient l’information? (PROVENANCE)** |
| * L’information provient-elle d’un **individu** *Site personnel, forum, blogue, Twitter, Facebook, wiki, YouTube* ou d’un **organisme**? De quel type d’organisme? *Gouvernement, université, entreprise commerciale, maison d’édition (livre, dictionnaire, encyclopédie), média (journal, revue, télévision), association, groupe de pression*
* L’information concerne-t-elle un **endroit** lié au sujet de ma recherche? *Pays, province, ville, etc.*

C |

|  |
| --- |
|  **OMMENT est présentée l’information**? **(CLARTÉ ET RIGUEUR)** |
| * Est-il facile de **se repérer** dans le site pour trouver l’information voulue? *Plan, table des matières, menus, boutons de navigation, organisation du contenu*
* Y a-t-il un **moteur de recherche** interne au site?
* Le texte et les médias sont-ils **bien présentés** et **faciles à consulter**? *Polices de caractères, couleurs, disposition, qualité visuelle et sonore*
* Les textes sont-ils rédigés dans un **français de qualité**? *Orthographe, grammaire, vocabulaire, syntaxe, ponctuation, structure du texte*
* Les **publicités**, s’il y en a, sont-elles clairement **séparées** des informations?
 |

|  |
| --- |
| **Évaluation globale du site*** **Globalement**, le site obtient-il **au moins 2 étoiles**?
* L’information est-elle **pertinente** pour le sujet de ma recherche?
* L’information est-elle **exacte** et **confirmée** par au moins **deux autres sources**?
* Si ma réponse est « oui » à ces trois questions, je peux utiliser le site comme source d’information pour ma recherche.
 |

